



# СВІДОЦТВО

## ПРО ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

№KP04635922/0975-24

### Карлов Олександр Федорович

(Прізвище, ім'я, по батькові слухача)

Свідоцтво підтверджує проходження курсу підвищення кваліфікації  
з 16 квітня по 25 квітня 2024 року за програмою професійного розвитку  
**«SMM В ОСВІТІ ЯК СУПЕРСИЛА МЕДІАБРЕНДУВАННЯ»**

Досягнуті результати відповідають вимогам до формування загальних компетентностей, визначених професійним стандартом на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти», свідчать про розвинення загальних, професійних та інформаційно-комунікативних компетентностей і здатностей демонструвати:

1. Розуміння сутності маркетингу у соціальних мережах та підходи до його використання в освітній діяльності .....0,25 кредиту
2. Розвиток навичок ефективної комунікації, які допоможуть підтримувати конкурентність у своїй галузі .....0,25 кредиту
3. Розуміння ролі продукування креативності у навчальній, освітній, проєктній діяльності різними патернами .....0,25 кредиту
4. Навички з використання технологій продукування якісного освітнього контенту під час навчального процесу.....0,25 кредиту
5. Розуміння сутності медіабрендингу освітньої інституції в сучасних умовах .....0,25 кредиту
6. Навички розробки стратегій контенту для соціальних мереж (мета та ЦА) в період вступної кампанії .....0,25 кредиту
7. Навички створення якісного фото- та відеоконтенту для соцмереж з використанням різних технік та обладнання .....0,25 кредиту
8. Розвиток вмінь аналізу метрик у соцмережах та використання отриманих даних для покращення стратегій просування контенту .....0,25 кредиту

Форма навчання – дистанційна

**Загальний обсяг – 2 кредити ЄКТС**



**Андрій КУЧКО**

Ректор  
Університету «КРОК»